

Tecnología en Gestión de Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 104
SNIES 52801



Descripción del componente		Créditos	Horas	Nombre completo del curso	
Básico Profesional	General	3	2	Gestión Básica de la Información	
		3	4	Inglés I	
		3	4	Inglés II	
		3	4	Inglés III	
		2	2	Comunicación Escrita y Procesos Lectores I	
		2	2	Comunicación Escrita y Procesos Lectores II	
	Específico	Matemáticas	3	6	Matemáticas Empresariales
		Administración y Organización	3	3	Proceso Administrativo
		Economía	3	3	Fundamentos de Economía
		Contable	2	3	Mezcla de Mercados
		Legislación	2	3	Estadística

Descripción del componente		Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios		2	2	Proyecto de Vida
		2	0	Cátedra Minuto de Dios
		2	2	Emprendimiento
		3	2	Práctica en Responsabilidad Social
		2	2	Ética Profesional

Vigilada
MnEducaclón

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional		Administración y Organización	2	2	Informática Empresarial
		Investigación	3	3	Investigación y Mercados
		Mercados	4	4	Ventas y Negociaciones
		Finanzas	4	4	Legislación Comercial
			3	3	Contabilidad
		Investigación	3	3	Electiva CP
		Mercados	3	3	Gestión en Puntos de Venta
			4	4	Técnicas de Negociación
			3	3	Mezcla Promocional y Comunicación Gráfica
		Finanzas	2	2	Costos y Presupuestos
		Economía	2	3	E-Commerce
			3	3	Marketing Internacional
			3	4	Administración Financiera
			3	3	Comercio y Negocios Internacionales
		Mercados	4	3	Plan de Mercadeo
	Investigación	3	2	Proyección de Mercados	

Descripción del componente		Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario		2	2	Electiva CPC
		3	3	Electiva CPC
		5	2	Práctica Profesional
		3	2	Opción de Grado

Resolución No. 5684 del 31 de marzo de 2021
Vigencia 7 años